

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggambarkan suatu gejala, peristiwa, kejadian, yang terjadi pada saat sekarang (Sugiyono, 2009). Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana tingkat pengetahuan konsumen di Apotek Tri Sehat Makmur Kota Malang.

#### **3.2 Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **3.2.1 Populasi**

Populasi adalah sejumlah objek yang akan diteliti dalam suatu penelitian yang berada disuatu wilayah tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah rata-rata jumlah konsumen yang membeli antibiotik amoxicillin di Apotek Tri Sehat Makmur pada bulan Oktober sd Desember 2022 yaitu sebanyak 283 orang per bulannya konsumen di Apotek Tri Sehat Makmur Kota Malang

##### **3.2.2 Sampel Penelitian**

Sampel adalah bagian dari populasi, menurut Sugiyono, (2009) sampel ialah bagian dari populasi yang menjadi sumber data dalam penelitian, dimana populasi merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi.

Menurut (Arikunto, 2012) jika jumlah populasi kurang dari 100 responden, maka jumlah sampel diambil secara keseluruhan, jika lebih dari 100 responden, maka bisa diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian masyarakat yang membeli antibiotic amoxicillin di

apotek tri sehat makmur kota Malang yang jumlahnya dihitung menggunakan rumus Slovin, sebagai berikut:

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pada pengemabihan sampel

yang dapat di tolelir, e = 0,1

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{283}{1+850(0,1)^2}$$

$$n = 73$$

Berdasarkan perhitungan diatas, sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 73 orang.

### 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dipilih dari populasi yang sesuai dengan kriteria. Sehingga dapat mewakili karakteristik populasi yang diinginkan. Pada penelitian ini, sampel yang digunakan yaitu konsumen di Apotek Tri Sehat Makmur Kota Malang yang memenuhi kriteria tertentu.

Kriteria inklusi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Konsumen yang berumur 17 – 55 tahun
2. Konsumen yang mampu membaca dan menulis.

3. Konsumen yang bersedia menjadi responden.
4. Konsumen yang membeli obat antibiotik amoxicillin tanpa resep dokter

### **3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Apotek Tri Sehat Makmur Kota Malang

### **3.4 Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Sedangkan menurut (Purwanto, 2018) instrumen penelitian pada dasarnya alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian. Instrument dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuisisioner adalah angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Tipe pertanyaan dalam angket dibagi menjadi dua, yaitu: terbuka dan tertutup (Saryono, 2008).

### **3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel**

Variabel penelitian ini adalah tingkat pengetahuan masyarakat mengenai obat antibiotik amoxicillin yang terdiri dari sub variabel pengetahuan tentang cara mendapatkan obat, pengetahuan tentang cara menggunakan obat. Definisi operasional variabel dan sub variabel diuraikan pada tabel 3.1 berikut ini:

**Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Sub Variabel	Definisi	Alat ukur	Hasil ukur	Skala ukur
Tingkat pengetahuan konsumen mengenai oba antibiotik amoxicillin	Indikasi obat antibiotik amoxicillin	Mengetahui kegunaan/indikasi dari obat antibiotik amoxicillin	Kuisoiner 1-4	Jawaban benar nilai 1 Jawaban salah nilai 0	Ordinal
	Dosis	Mengetahui dosis amoxicillin	Kuisioner 5-6		Ordinal
	Aturan pakai	Mengetahui aturan pakai penggunaan obat antibiotik amoxicillin sesudah atau sebelum makan Harus dihabiskan atau tidak	7-8		Ordinal
	Efek samping	Mampu mengetahui efek samping bila tidak mengkonsumsi antibiotik dengan benar	Kuisioner 9		Ordinal

### 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas

Kuesioner sebelum digunakan sebagai data penelitian di uji untuk mengetahui bukti sejauh mana ketepatan dan kecermatan alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya.

#### 1. Uji Validitas

Pengukuran validitas dengan cara mengkorelasikan antara skor faktor (penjumlahan item dalam satu faktor) dengan skor total faktor (total keseluruhan faktor). Teknik pengujian yang digunakan untuk uji validitas menggunakan *correlation pearson product moment* dalam mengungkap suatu permasalahan

yang ingin diungkap. Jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel dengan sig 0,05 maka instrument dikatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrument mencirikan tingkat konsistensi. Reliabilitas adalah ukuran yang menunjukkan suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Kuesioner dikatakan variabel apabila kuesioner diuji cobakan berulang akan memberikan data yang sama. Instrumen dikatakan reliabel apabila mempunyai nilai koefisien *cronbach's alpha* ( $\alpha$ )  $> 0,6$ . Hasil reliabilitas disajikan pada tabel 3.2 dibawah ini :

**Tabel 3.2 Nilai Masing - Masing Kelas dan Tingkat Reliabilitas**

Nilai Alpha Crobranch	Tingkat Reliabilitas
<b>0,00 – 0,20</b>	Kurang Reliabel
<b>0,20 – 0,40</b>	Agak Reliabel
<b>0,40 – 0,60</b>	Cukup Reliabel
<b>0,60 – 0,70</b>	Reabilitas moderat
<b>0,70-0,90</b>	Reabilitas tinggi

## 3.7 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data penelitian langka-langka sebagai berikut :

1. Mengajukan perizinan terlebih dahulu pada pemilik Apotek, kepada Apoteker penanggung jawab apotek, Melakukan perijinan kepada konsumen Apotek Tri Sehat Makmur bahwa mau dijakan sapel penelitian
2. Melakukan wawancara pada konsumen yang membeli obat antibiotik amoxicillin di Apotek Tri Sehat Makmur dan Mencocokkan bukti- bukti dan menganalisa data yang sudah diperoleh
3. Menarik kesimpulan dari data yang diperoleh.

### 3.8 Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan untuk mengetahui suatu data, sehingga diperoleh hasil yang sesuai atau tidak sesuai. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif.

Teknik analisis data ini adalah dengan menggunakan rumus persentase. Tahapan dalam menganalisis data sebagai berikut :

- Mengelompokkan data sesuai dengan variabel yang diteliti
- Memberikan nilai pada setiap jawaban, jawaban yang benar diberi nilai satu (1) dan jawaban yang salah diberi nilai nol (0).
- Hasil jawaban dari responden yang telah diberi nilai, dijumlah lalu dibagi dengan nilai yang tertinggi kemudian dikali dengan 100% dan menggunakan rumus Arikunto dalam (Azahari and Perwata, 2018)

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

**Keterangan :**

**P** = Persentase

**F** = Frekuensi Jawaban

**N** = Nilai Tertinggi

Pengukuran pengetahuan responden didasarkan pada presentase dari jawaban responden yang kemudian diberikan kategori menggunakan skala ukur:

1. Baik, apabila responden mendapatkan nilai  $> 76\% - \leq 100\%$
2. Cukup, apabila responden mendapatkan nilai  $> 56\% - \leq 76\%$
3. Kurang, apabila responden mendapatkan nilai kurang dari  $\leq 56\%$  (Nursalam, 2016).