

ABSTRAK

Saputra, Novan Rizqi. 2022. Gambaran Tingkat Pengetahuan Pasien Terhadap obat Generik dan Bermerek di Apotek "X" di Malang. Pembimbing : Dr. Dr. Misgiati, M.Pd

Kata kunci : Tingkat pengetahuan, obat generik, obat bermerek

Kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap obat generik menjadi salahsatu faktor masih rendahnya penggunaan obat generik. Pengetahuan ini penting untuk masyarakat agar dapat meningkatkan kesadaran untuk memilih obat generik daripada obat bermerek. Pada dasarnya obat generik dan obat bermerek memiliki efek terapi yang sama, namun harga obat bermerek lebih mahal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran tingkat pengetahuan pasien terhadap obat generik dan obat bermerek di apotek "X". Adapun subvariabel yang digunakan adalah pengertian obat generik, pengertian obat bermerek, pengertian logo obat generik, perbedaan harga obat generik dan obat bermerek, waktu mula kerja obat generik dan obat bermerek. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan adalah pengunjung di Apotek "X" dengan kriteria tertentu sebanyak 100 orang. Metode pengambilan data adalah dengan kuisisioner yang dibagikan langsung saat pengunjung selesai bertransaksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan pasien terhadap obat generik dan obat bermerek di Apotek "X" adalah 53,36% yang bisa di kategorikan kurang.

ABSTRACT

Saputra, Novan Rizqi. 2022. *Description of Patient Knowledge Levels of Generic and Branded Drugs at "X" Pharmacy in Malang* Supervisor : Dr. Dr. Misgiati, M. Pd

Keywords: Knowledge level, generic drugs, branded drugs

The lack of public knowledge of generic drugs is one of the factors for the low use of generic drugs. This knowledge is important for the community so that they can increase awareness to choose generic drugs over branded drugs. Basically generic drugs and brand-name drugs have the same therapeutic effect, but the price of branded drugs is more expensive. The purpose of this study was to describe the level of patient knowledge of generic and branded drugs at the pharmacy "X". The sub-variables used are the definition of generic drugs, the definition of branded drugs, the meaning of the generic drug logo, the difference in the price of generic drugs and branded drugs, the starting time of generic and branded drugs. This research includes descriptive research. The sample used is a visitor at the pharmacy "X" with certain criteria as many as 100 people. The data collection method is a questionnaire which is distributed directly when the visitor finishes the transaction. The results showed that the level of patient knowledge of generic drugs at the pharmacy "X" was 53.36% which could be categorized as less.