

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif, yaitu mendeskripsikan tentang penanganan nyeri sendi konsumen Apotek X Kota Malang. Adapun rancangan penelitian ini meliputi tahapan persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap analisa data. Pada tahap persiapan peneliti akan melakukan beberapa kegiatan yaitu menentukan variabel, lokasi penelitian, populasi, dan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, serta menyusun kuesioner. Selanjutnya tahap pelaksanaan yaitu kegiatan pengisian kuesioner dan pengumpulan data serta tahap akhir yaitu dilakukan analisa data untuk mendapatkan hasil dan kesimpulan penelitian.

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi merupakan objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono,2012). Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen Apotek X Kota Malang yang mengalami nyeri sendi. Berdasarkan pengamatan peneliti rata-rata konsumen apotek selama bulan desember dengan keluhan nyeri sendi 5 orang perhari, apabila diakumulasikan dalam sebulan yaitu 150 orang. Sehingga populasi dalam penelitian ini berjumlah 150 orang.

3.2.1. Sampel

Menurut Sugiyono (2011) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengambilan sampel dihitung menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N= Jumlah populasi

e = Persen kesalahan% (5%)

Berikut perhitungan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{150}{1+150(0.05)^2}$$

$$n = \frac{150}{1.375}$$

$$n = 109,09 = 109 \text{ orang}$$

Dari hasil perhitungan tersebut, sampel yang diambil berjumlah 109 orang.

3.2.2.1. Kriteria Inklusi

Merupakan kriteria yang harus dipenuhi oleh setiap anggota populasi yang dapat diambil untuk sampel.

- a. Pria atau wanita, konsumen Apotek Inayah Farma
- b. Usia lebih dari 40 tahun
- c. Memiliki riwayat nyeri sendi
- d. Bersedia menjadi responden

3.2.2.2. Kriteria Eklusi

Merupakan kriteria anggota populasi yang tidak dapat diambil sebagai sampel .

- a. Pasien yang menggunakan obat pereda nyeri sendi dengan resep

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian kali ini berada di Apotek X Kota Malang. Waktu penelitian akan dilaksanakan pada bulan Maret - April 2022.

3.4. Definisi Operasional

Variabel dalam penelitian ini merupakan variabel tunggal yaitu deskripsi penanganan nyeri sendi oleh konsumen Apotek X Kota Malang.

Variabel	Sub Variabel	Definisi operasional	Alat ukur	Hasil ukur	Skala ukur
Deskripsi Penanganan Nyeri Sendi Konsumen Apotek X Kota Malang	Terapi farmakologi	Obat yang digunakan dan aturan pakai	Kuesioner	Persentase (%)	Nominal
	Terapi non farmakologi	Terapi tanpa obat dengan cara modifikasi gaya hidup serta pengaturan pola makan	Kuesioner	Persentase (%)	Nominal

3.5. Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto (2006) Instrumen adalah alat atau fasilitas yang digunakan penelitian dalam mengumpulkan data, sehingga mudah diolah. Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai instrumen penelitian. Dimana kuisisioner ini bersifat semi terbuka.

3.6. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk mengetahui hasil dari penelitian.

Tahap-tahap pengumpulan data dalam penelitian sebagai berikut:

1. Tahap persiapan
 - a. Menentukan lokasi dan meminta izin
 - b. Pembuatan kuesioner dibuat sendiri kemudian dilakukan validasi yang diujikan pada 5 orang selain sampel untuk mengetahui apakah butir soal dapat dipahami.
2. Tahap pelaksanaan
 - a. Peneliti menjelaskan tujuan penelitian, kemudian meminta ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner dibuat *inform consent*/ surat pernyataan kesediaan mengikuti penelitian untuk diisi oleh responden/ subyek penelitian
 - b. Mengumpulkan kembali kuesioner yang telah diisi oleh responden
 - c. Mengecek kelengkapan data
1. Tahap akhir
 - a. Menganalisa data yang sudah terkumpul
 - b. Menarik kesimpulan dari data yang diperoleh

1.7 Analisis data

Menurut Bogdan (dalam Sugiyono,2011:244) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Pada penelitian ini data yang diperoleh dikumpulkan kemudian diklasifikasikan dan diubah dalam bentuk persentase.

Persentase dapat diperoleh menggunakan rumus

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Dimana :

P = persentase variabel

f = Frekuensi variabel

n = jumlah responden

setelah diperoleh hasil persentase, hasil tersebut dideskripsikan dalam bentuk teks.