

ABSTRAK

Sheren Fidentini Alfriana, 2022. Preferensi Masyarakat RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang dalam Memanfaatkan Obat Batuk Sintetis dan Tradisional. Karya Tulis Ilmiah. Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang. Pembimbing Oktavina Kartika Putri, MSi.,M.Sc

Kata Kunci : Preferensi, Obat Batuk Tradisional, Obat Batuk Sintetis

Preferensi merupakan kecenderungan dari seseorang dalam memilih suatu produk berdasarkan keinginan, kepentingan, dan selera. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi masyarakat terhadap obat batuk tradisional dan obat batuk sintetis di masyarakat RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif melalui metode survei sebelumnya ke ketua RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang, selanjutnya pengumpulan data melalui kuesioner. Pengumpulan data dianalisis dengan program SPSS menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Hasil dari penelitian ini diperoleh responden dengan preferensi obat batuk tradisional sebesar 65% dan obat batuk sintetis sebesar 35%. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adanya pengaruh dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi hal ini dapat dilihat dari persentase jawaban kuesioner masyarakat yang lebih banyak setuju terhadap pernyataan kuesioner. Kesimpulannya masyarakat RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang lebih suka (*Prefer*) terhadap obat batuk tradisional dibanding obat batuk sintetis.

ABSTRACT

Sheren, Fidentini Alfriana, 2022. Community Preferences of in RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang in Consuming Synthetic and Traditional Cough Medicines. Scientific papers. Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang. Advisor Oktavina Kartika Putri, MSi.,M.Sc

Keywords : Preference, Traditional Cough Medicine, Synthetic Cough Medicine

Preference is a person's tendency to choose a product based on desires, interests, and tastes. There are several factors that influence preferences of consumers, namely cultural factors, social factors, personal factors and psychological factors. The purpose of this study was to determine the community's preference for traditional cough medicine and synthetic cough medicine in the community of RW 01 kelurahan Bunulrejo kota Malang. Method of research is a quantitative descriptive study through the previous survey method head of RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang, then data collection through questionnaire. Data collection was analyzed by the SPSS program using the validity and reliability test. The results of this study were obtained by respondents with cough medicine preferences: traditional cough medicine by 65% and synthetic cough medicine by 35%. Based on the research, those preferences were influenced by cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors. In conclusion, the people of RW 01 Kelurahan Bunulrejo Kota Malang prefers traditional cough medicine than synthetic cough medicine.