

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Rencana Penelitian**

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif yang bertujuan untuk memperoleh gambaran pemilihan penggunaan kosmetika herbal mahasiswa Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang. Rancangan penelitian terdiri dari empat tahap. Tahap pertama yaitu persiapan untuk menentukan jumlah responden kemudian, tahap kedua menyusun daftar pertanyaan (kuesioner) dengan tujuan untuk mencari informasi secara luas dari responden. Tahap ketiga yaitu mengumpulkan data responden melalui kuesioner. Tahap keempat yaitu analisis data dan menyimpulkan hasil penelitian.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

##### **3.2.1 Populasi**

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang semester dua dan empat yang berjumlah 192 mahasiswa.

##### **3.2.2 Sampel**

Sampel dalam penelitian ini adalah menentukan besarnya sampel yang diambil dari populasi dengan menggunakan rumus yang dikemukakan slovin sebagai berikut.

$$n = N / (1+(Ne^2))$$

$$n = \frac{192}{1 + 192 \cdot (0,1)^2} = \frac{192}{1 + 2,41} = \frac{133}{3,41} = 70$$

Berdasarkan hasil survei yang terkirim kepada peneliti melalui *Email* peneliti dipilih sebanyak 90 sampel.

### **3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel**

Cara pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*, pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan oleh peneliti untuk dapat dianggap mewakili karakteristik populasi.

## **3.3 Tempat dan Waktu Penelitian**

### **3.3.1 Tempat**

Penelitian Ini dilakukan dilingkungan Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang Jalan Barito No.05 Malang.

### **3.3.2 Waktu**

Penelitian ini dimulai pada bulan Juni sampai bulan Juni 2020.

## **3.4 Kriteria Inklusi dan Eksklusi**

Adapun kriteria inklusi dalam penelitian ini adalah

1. Perempuan (mahasiswa) yang menggunakan kosmetik
2. Bersedia menjadi responden penelitian.

Adapun kriteria eksklusi dalam penelitian ini adalah

1. Perempuan (mahasiswa) yang tidak menggunakan kosmetik
2. Tidak bersedia menjadi responden dalam penelitian

## **3.5 Definisi Operasional**

Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel bebas dan variabel terikat.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Gambaran penggunaan kosmetik herbal.

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pemilihan kosmetik.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Sub. Variabel	Definisi. Operasional	Alat Ukur	Indikator
Gambaran pemilihan penggunaan kosmetik herbal di mahasiswi akfar (PIM).	Jenis kosmetik	Penggolongan kosmetik herbal menurut (Tranggono & Latifah, R. I. & F., 2007) antara lain adalah preparat untuk mandi, preparat kebersihan badan, preparat perawatan kulit dan preparat <i>make up</i> .	Kuesioner No.1,2,5 dan 7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparat mandi adalah sabun mandi, shampoo, kondisioner,</li> <li>2. Preparat kebersihan badan adalah pembersih wajah, <i>miscelar water</i>, lulur dan masker,</li> <li>3. Preparat perawatan kulit adalah pelembab, serum, <i>body lotion</i> (Tranggono &amp; Latifah, <i>eat all</i>, 2007).</li> </ol>
	Informasi	Sumber yang digunakan oleh responden untuk memperoleh informasi mengenai menggunakan kosmetik herbal.	Kuesioner No.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melalui ulasan <i>online</i> seperti <i>beauty blogger</i>, iklan <i>social media</i> (Adriyati, Indriani, 2017),</li> <li>2. Faktor <i>social</i> seperti keluarga, teman dan saudara (Binti Ab Hamid , Binti Mahran, 2019),</li> <li>3. Faktor iklan TV (Fachrunnisa, 2017),</li> <li>4. Artikel, majalah, Koran (Adriyati, Indriani, 2017).</li> </ol>
	<i>Brand</i> suatu kosmetik	Hal yang mendasari responden memilih menggunakan kosmetik herbal berdasarkan merk dan akseptabilitas pada suatu kosmetik.	Kuesioner No. 4, 5, 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Brand Local</i>,</li> <li>2. <i>Internasional Brand</i>, (Adriyati, Indriani, 2017)</li> </ol>
	Hal yang mendasari responden menggunakan kosmetik herbal	Keinginan responden dalam menggunakan kosmetika herbal	Kuesioner No.8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cocok dengan kulit,</li> <li>2. Harga suatu produk</li> <li>3. Desain</li> <li>4. Mudah diperoleh (Pangaribuan, 2017).</li> </ol>
	Efek setelah menggunakan kosmetik herbal	Hal yang mendasari responden menggunakan kosmetik yaitu dari efek yang ditimbulkan oleh suatu kosmetik	Kuesioner No.9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan khasiat yang baik pada kulit</li> <li>2. Tidak menimbulkan iritasi kulit</li> <li>3. Nyaman</li> <li>4. Cocok digunakan (Pangaribuan, 2017).</li> </ol>
	Harga	Hal yang mendasari responden menggunakan kosmetik herbal yaitu berdasarkan pada suatu harga suatu produk	Kuesioner No.8	Harga merupakan hal penting, karena setiap harga yang akan meningkatkan permintaan terhadap produk berbeda dari responden (Susanti & Gunawan, 2019)

### 3.6 Alat dan Bahan

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan hasil data dari jawaban responden. Alat yang digunakan untuk mengambil data yaitu kuisisioner dan dokumentasi. Data dari kuisisioner terdiri atas satu jenis pertanyaan yang sama, yakni gambaran pemilihan penggunaan kosmetik herbal.

### 3.7 Pengumpulan Data

Melakukan pengumpulan data dan kemudian di susun dengan langkah-langkah kerja sebagai berikut.

1. Menyiapkan kuesioner
2. Membuat kuesioner dan diubah menjadi kuesioner bentuk *Google Form*
3. Meminta kesediaan tiap mahasiswi Akfar.
4. Memperkenalkan diri melalui kuesioner yang berada di *Google Formulir* kepada responden, lalu menjelaskan tujuan penelitian,
5. Setelah responden bersedia menjadi responden, responden langsung mengisi kuesioner yang telah tersedia di *Google Formulir*,
6. Rekapitulasi Data Kuesioner yang telah diisi lengkap, dikirimkan kepada peneliti untuk diproses lebih lanjut.

### 3.8 Analisis Data

Data dalam penelitian ini dianalisa menggunakan teknik analisis kualitatif yaitu pengujian yang berpedoman dari data yang terkumpul kemudian disimpulkan. Data yang terkumpul dikelompokkan sesuai dengan variabel yang diteliti. Adapun kriteria variabel untuk menentukan kriteria kualitas adalah sebagai berikut.

$$n = \frac{\text{Jumlah Pilihan}}{\text{Jumlah Responden}} \times 100$$

