

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Gambaran penggunaan produk suplemen oleh masyarakat yang berkunjung di Apotek Hatawa Farma adalah sebagai berikut :

1. Jenis suplemen yang paling banyak dikonsumsi adalah multivitamin yaitu sebanyak 78%.
2. Bentuk sediaan suplemen yang paling banyak dikonsumsi adalah tablet effervescent yaitu sebanyak 33% dan tablet hisap sebanyak 23%.
3. Frekuensi sebagian besar responden mengkonsumsi suplemen secara rutin yaitu sebanyak 71%
4. Alasan mengkonsumsi suplemen paling banyak adalah untuk menjaga daya tahan tubuh yaitu sebanyak 39%.
5. Tempat membeli suplemen paling banyak di Apotek yaitu sebanyak 58%.
6. Sumber informasi mengenai suplemen paling banyak diperoleh dari televisi yaitu sebanyak 58%.
7. Sebagian besar responden membaca informasi yang ada di kemasan atau brosur, yaitu sebanyak 70%.
8. Sebagian besar responden membaca tanggal kadaluarsa pada kemasan atau brosur, yaitu sebanyak 57%.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ... kesimpulan maka dapat

dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pada masyarakat dalam menggunakan suplemen terutama jika

digunakan secara terus menerus agar tidak menimbulkan efek negatif bagi tubuh.

2. Bagi tenaga Farmasi
Hendaknya dapat membantu memberikan informasi mengenai suplemen pada pembeli terutama mengenai dosis, manfaat dan efek samping penggunaan suplemen.
3. Bagi instansi pemerintah
Instansi pemerintah dalam hal ini Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) diharapkan dapat memberikan informasi guna meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai suplemen. Selain itu diharapkan juga dapat meningkatkan pengawasan mengenai suplemen yang beredar di masyarakat.
4. Bagi peneliti selanjutnya
Bagi penelitian yang akan datang diharapkan dapat memperluas objek/responden penelitian untuk memperoleh hasil yang lebih akurat serta melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi masyarakat dalam mengkonsumsi suplemen sehingga diperoleh hasil yang lebih luas dan akurat.

