

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan menganalisa dari masing-masing sub variabel yang terdiri dari lima dimensi yaitu *Reliability*, *Responsiveness*, *Emphaty*, *Tangible dan Assurance*, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan konsumen rawat jalan terhadap pemberian informasi obat adalah puas (74,2 %).

5.2 Saran

1. Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan adalah petugas farmasi agar dengan cepat dan tanggap untuk menjawab pertanyaan pasien, memberikan informasi obat tanpa pasien meminta dan menyesuaikan dengan waktu tunggu obat racikan dan non racikan sehingga dari kepuasan konsumen ditingkatkan menjadi sangat puas.
2. Pengukuran tingkat kepuasan bisa dilakukan pada penelitian selanjutnya dengan metode pengukuran yang berbeda.